

ABSTRAK
APLIKASI ANALISIS SWOT
UNTUK PENENTUAN STRATEGI BERSAING
BAGI PT PEGADAIAN CABANG GADING

Savirna Chandra Ardy

F3210070

Dalam menghadapi ketatnya persaingan layanan jasa sejenis, maka PT Pegadaian cabang Gading menerapkan strategi pemasaran melalui analisis SWOT dengan menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Apabila sudah menganalisis lingkungan ini maka pengambilan strategi akan lebih mudah untuk dilakukan dengan menciptakan kebijakan yang dapat menunjang kelancaran usaha terutama dalam pengambilan keputusan strategisnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bersaing yang tepat berdasarkan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) yang diterapkan di PT Pegadaian cabang Gading.

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah studi dokumen, observasi, dan wawancara guna mendapatkan data primer dan data sekunder, dengan teknik pembahasan analisis deskriptif.

Berdasarkan Hasil Analisis SWOT, PT Pegadaian cabang Gading berada pada posisi Strategi *Strength-Opportunity* (Strategi SO). Strategi ini menggunakan kekuatan internal yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Pada kuadran ini PT Pegadaian cabang Gading dihadapkan pada peluang yang tinggi terhadap kekuatan internal.

Hasil penelitian di atas sebagai alasan dalam memberikan saran yang dapat disampaikan, antara lain: 1) PT Pegadaian cabang Gading perlu melakukan Proses analisa lingkungan internal dan eksternal mengingat ketatnya persaingan antar perusahaan produk sejenis. 2) Lebih mengoptimalkan pemanfaatan kekuatan dan peluang yang dimiliki PT Pegadaian cabang Gading.

Kata kunci: **Analisis SWOT** (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*)